Mitigare il caro energia grazie all'efficienza energetica

Dario Di Santo, FIRE

Workshop DEESME ANIMA-FIRE
24 giugno 2022

FEDERAZIONE ITALIANA PER
L'USO RAZIONALE DELL'ENERGIA

FIRE: energy management a 360 gradi

DAL **1987**

https://fire-italia.org/cosa-facciamo-per-te/

Cosa fare nella mia impresa?

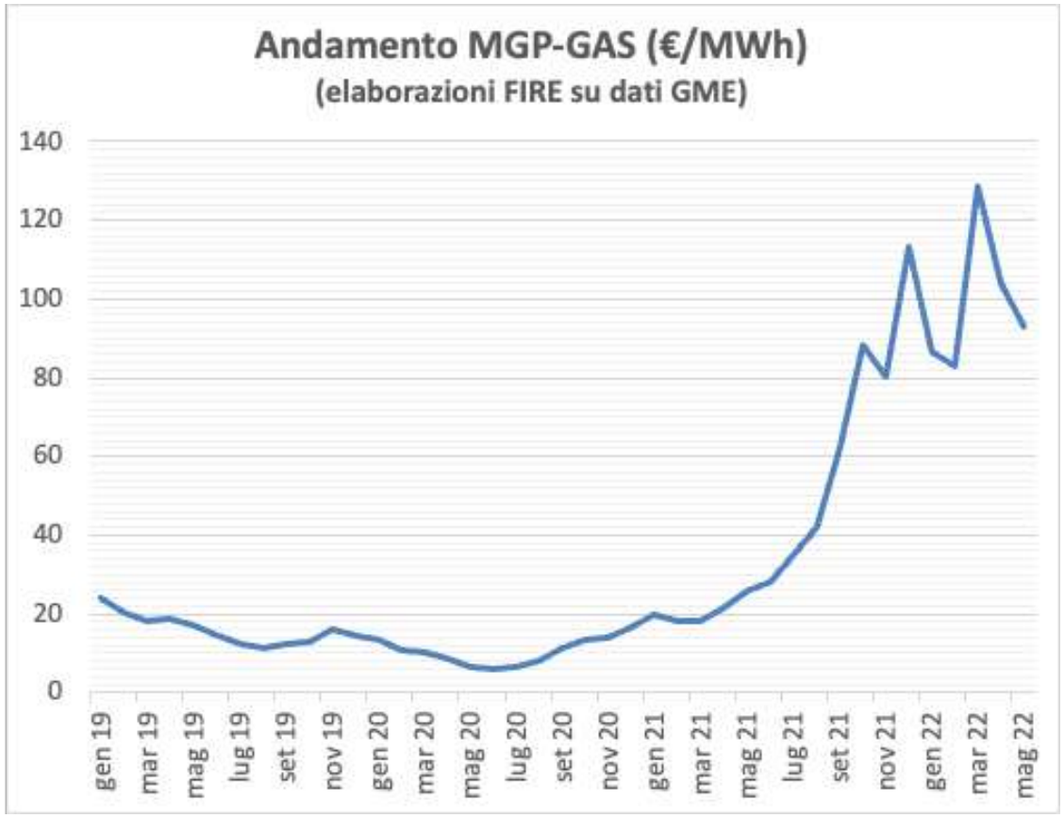
Come rendere efficace l'energy management?

Perché usare meglio l'energia?

Perché: costo dell'energia

Nel 2021 era attesa una crescita sia dei prezzi delle quote CO2 ETS, sia di combustibili fossili ed elettricità, questi ultimi amplificati da mercati più che in passato.

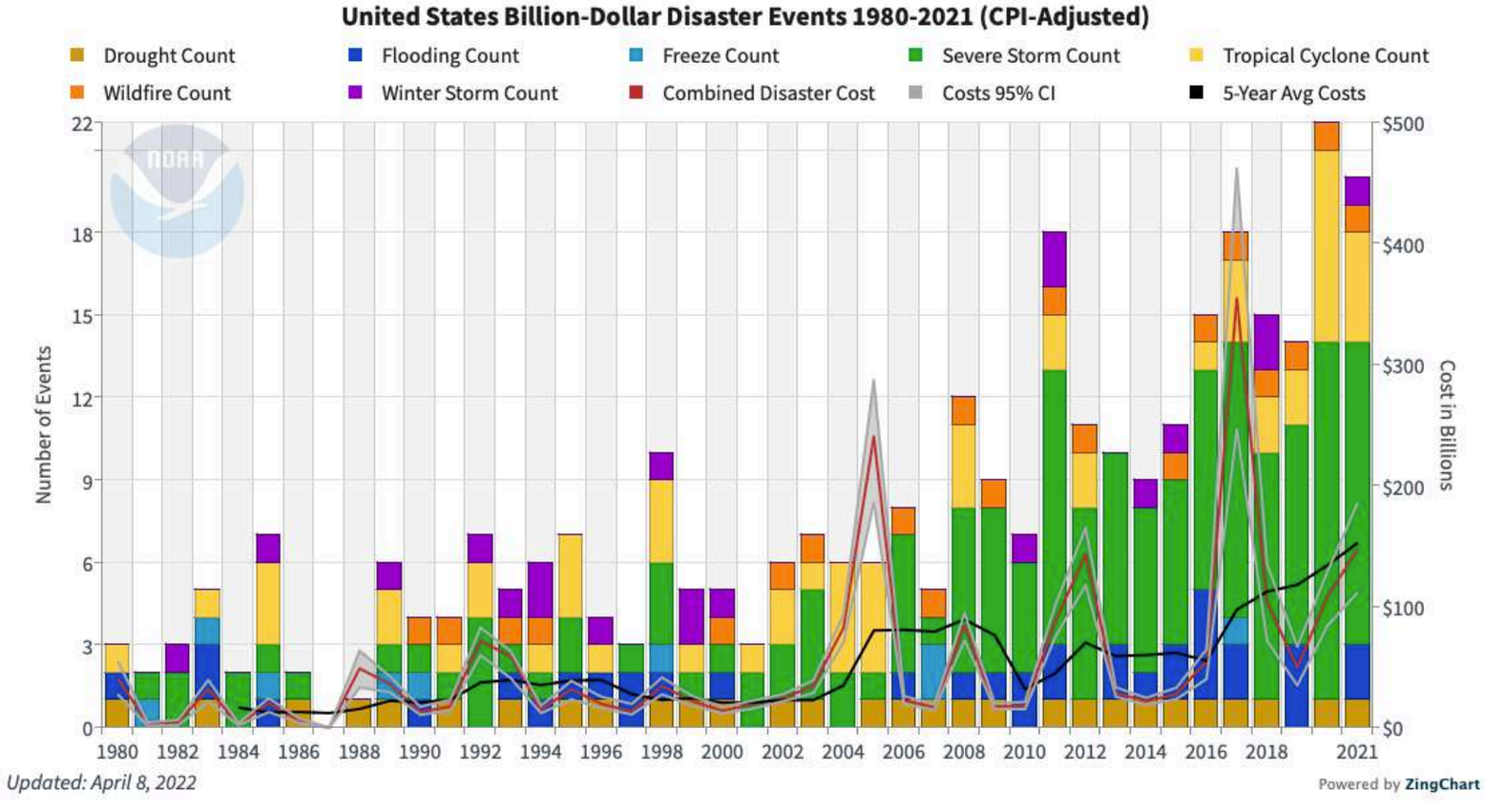
Eppure pochi hanno approfittato dei bassi costi (e dei bassi tassi) per investire in efficienza energetica e generazione rinnovabile.



Fonte figura: carboncredits.com

Perché: costo del cambiamento climatico

I costi causati dagli eventi climatici avversi crescono sempre più rapidamente e portano sempre più volatilità nei mercati. Decarbonizzare costa, ma le valutazioni di impatto UE prevedono un costo del non intervento circa quattro volte superiore a quello dell'intervento.



Fonte figura: NOAA, National Oceanic and Atmospheric Administration.

Perché: sostenibilità

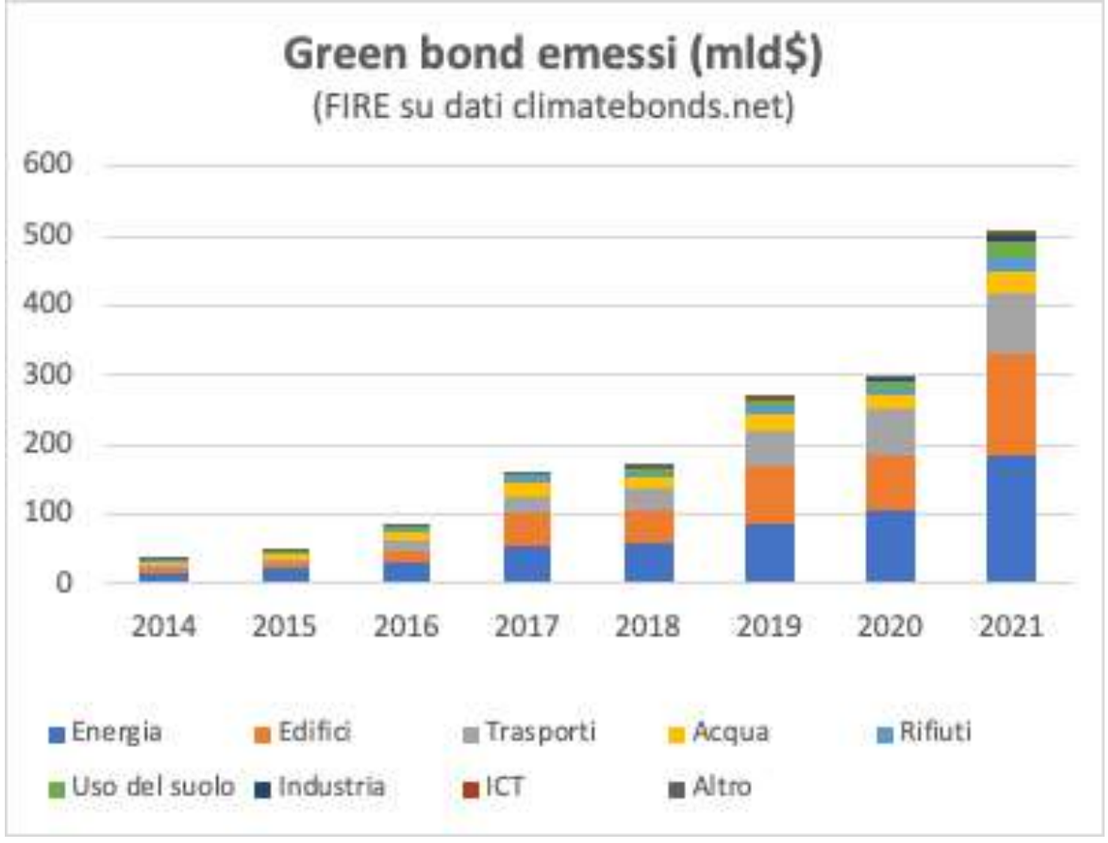
Il tema della sostenibilità oggi è molto sentito nelle sue varie dimensioni e si collega alla decarbonizzazione. L'uso razionale dell'energia appare in modo esplicito in alcuni degli obiettivi delle Nazioni Unite, ma l'adozione di interventi di efficienza energetica produce benefici che vanno oltre quelli energetici, relazionandosi con altre dimensioni (comfort e salute, sicurezza, consumi consapevoli, etc.).

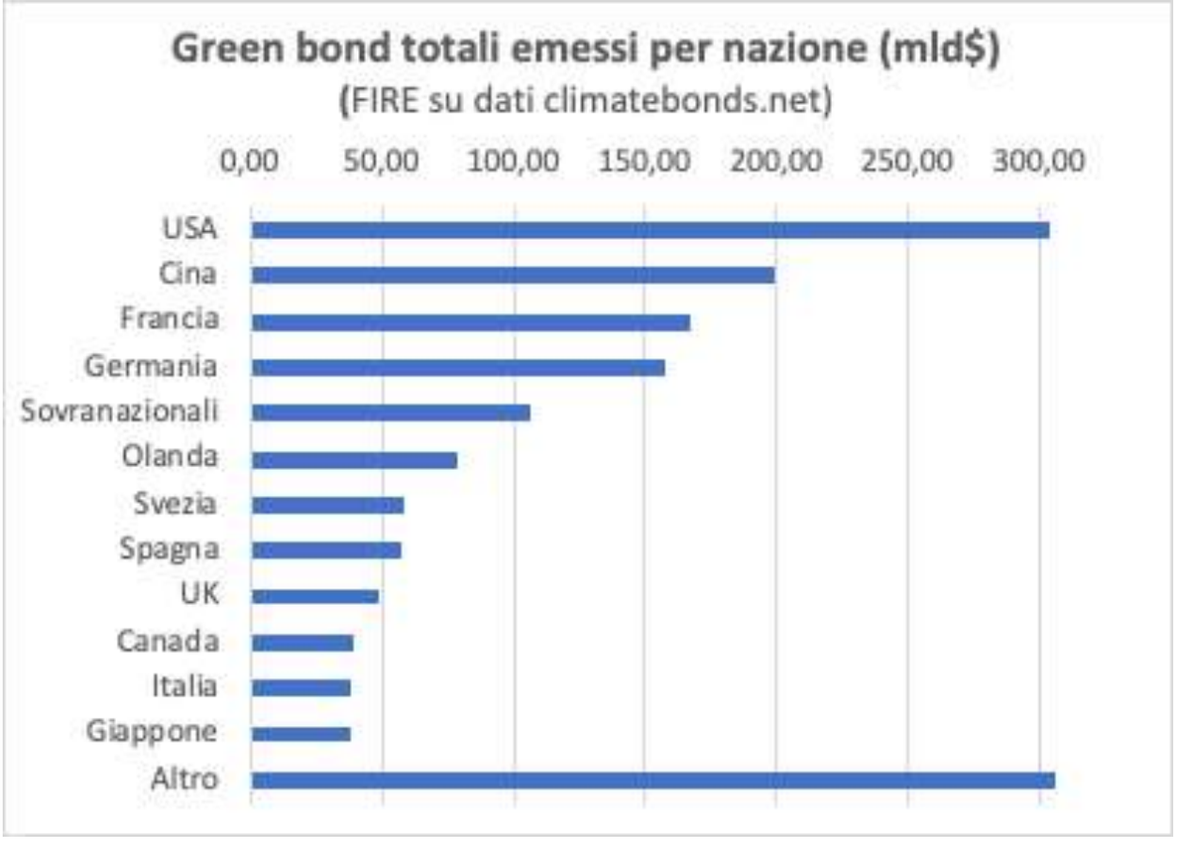
Certified B Corporation

CO_2

Perché: accesso alle risorse economiche

Diversi studi negli anni passati hanno mostrato come le imprese che hanno investito in sostenibilità e ambiente hanno conseguito risultati economici e ritorni per gli azionisti superiori a chi non l'ha fatto. Negli anni passati sempre più fondi e indici hanno indirizzato le proprie risorse a società "verdi". L'uso razionale dell'energia diventa un fattore fondamentale di crescita per l'impresa.





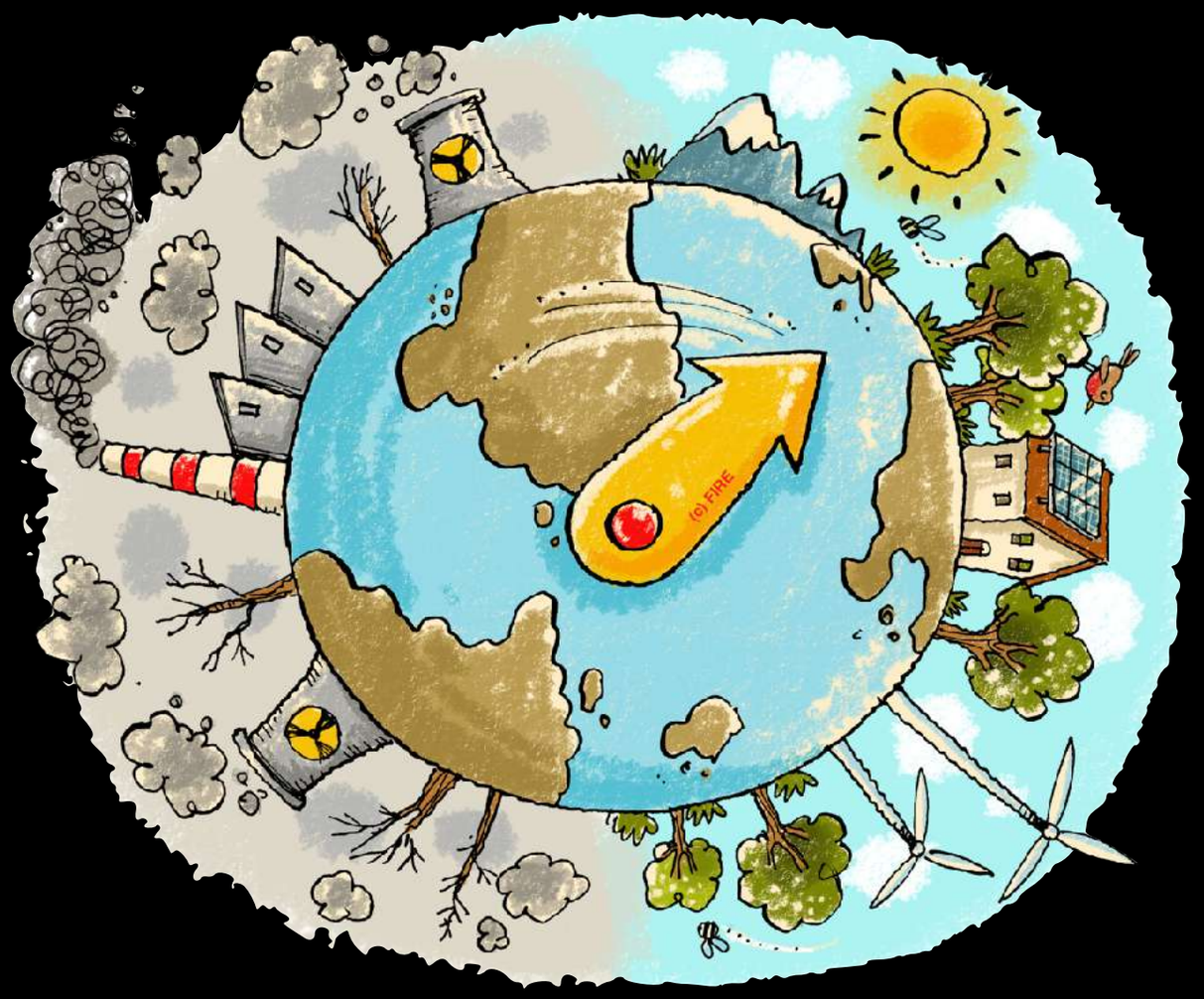
Occorre sviluppare una

VISIONE

che faccia dell'energia una
leva di business

Avete investito in efficienza energetica?

No, non è core business.



Siamo nel mezzo di una transizione energetica epocale.

L’energia, e in generale le altre risorse, devono essere parte del core business.

Devono guidare lo sviluppo di prodotti e servizi, la revisione dei processi, l’innovazione delle filiere.

Altrimenti addio competitività.

Compiti per casa: ripensare value proposition

KEY PARTNERS

Quali sono i nostri partner e fornitori chiave?

Cosa otteniamo e diamo loro?

Selezionare partner con certificazioni di sostenibilità e bilanci sociali convincenti.

Selezionare partner attenti alla sostenibilità.

KEY ACTIVITIES

Quali attività fondamentali sono necessarie (manifattura, software, distribuzione, manutenzione, etc.)?

Resource efficiency.

KEY RESOURCES

Quali risorse chiave sono necessarie (finanziarie, fisiche, umane, brevetti, etc.)?

Servizi energetici.

Individuare risorse più sostenibili.

VALUE PROPOSITION

Quali problemi/desideri dei nostri clienti stiamo risolvendo?

Quali sono le esigenze dei nostri clienti che stiamo soddisfacendo?

Quali sono le caratteristiche chiave dei nostri prodotti e servizi che rispondono ai problemi e alle esigenze dei nostri clienti?

Come possiamo rendere la sostenibilità un valore per i clienti?

CUSTOMER RELATIONSHIPS

Come possiamo raggiungere, tenere e far crescere i nostri clienti?

Come possiamo coltivare con i clienti i valori della sostenibilità?

CHANNELS

Come vogliono essere raggiunti i nostri clienti?

Utilizzo di canali di distribuzione e comunicazione a basso impatto.

CUSTOMER SEGMENTS

Quali sono i nostri clienti più importanti?

Quali sono i loro modelli primari?

Cosa vogliono che facciamo per loro?

Quali sono le esigenze dei clienti collegate all'efficienza delle risorse e alla sostenibilità?

COST STRUCTURE

Quali sono i costi collegati al nostro business model? Sono costi fissi o variabili?

Qual è l'impatto della sostenibilità sulla riduzione dei costi e dei rischi?

REVENUE STREAMS

Come si generano i ricavi? Quali sono i flussi economici positivi collegati alla nostra attività? Quali sono le variabili che influenzano i ricavi e quali le strategie di prezzo?

Come tradurre la sostenibilità in maggiori margini?

Modello di Business Model Canvas elaborato da FIRE e basato su Osterwalder (Business Model Generation).

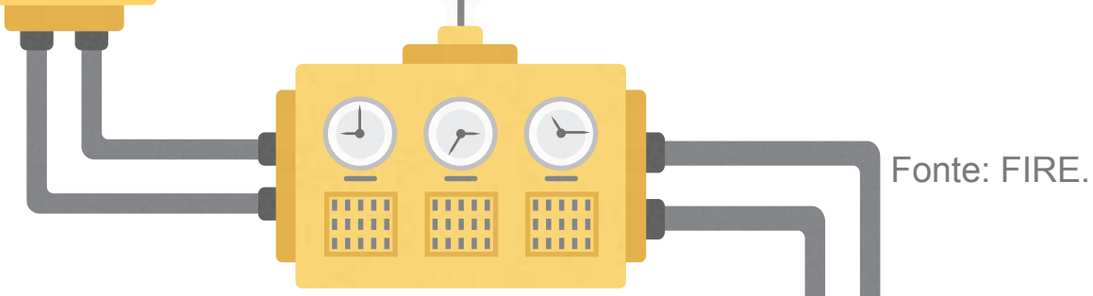
Mi sono convinto, ripenserò alla VISIONE, ma nel frattempo?

L'energy management cambia

L'energy management assume nuovi contorni e maggiore complessità.

1. APPROVVIGIONAMENTO

Contratti multipli. Comunità energia. PPA per contratti di lungo periodo FER. Demand response. Filiere sostenibili.



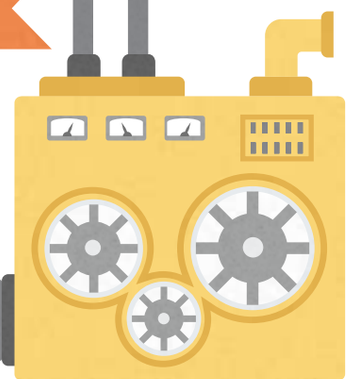
2. PRODUZIONE E ACCUMULO

Produzione di energia CAR e FER. Stoccaggio.

Fonte: FIRE.

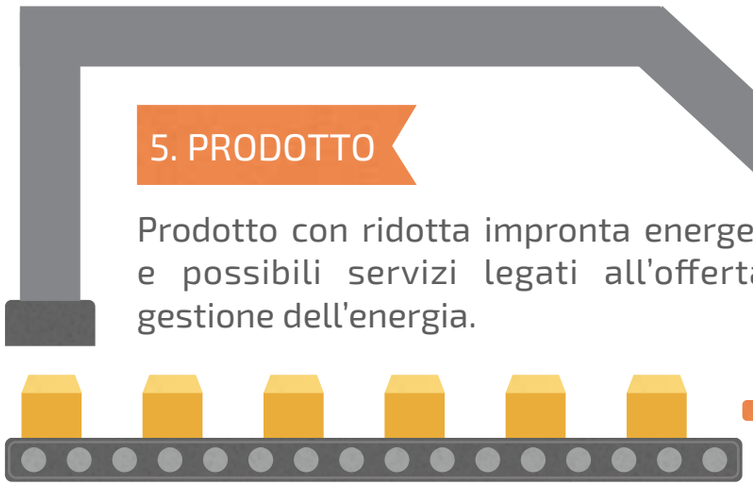
4. BIG DATA E AI

Gestione ottimale dell'energia.



3. EFFICIENZA PROCESSO

Efficientamento processo. Gestione attiva dei carichi.



5. PRODOTTO

Prodotto con ridotta impronta energetica e possibili servizi legati all'offerta e gestione dell'energia.

6. LOGISTICA

Veicoli a basso consumo. Utilizzo di biocombustibili derivati da scarti di processo o idrogeno. Filiera sostenibile e intermodalità.

Usare meglio l'energia

1. Evitare sprechi e usi inefficienti

   Utilizzi impropri o inutili, stand-by, regolazione non appropriata (investire in monitoraggio e automazione)

2. Usare tecnologie efficienti

   Oltre alla sostituzione dell'esistente con soluzioni più performanti, elettrificazione e cogenerazione

3. Ricorso alle fonti rinnovabili

   Impianti propri, comunità energetiche, PPA

4. Riduzione della domanda

   Attraverso la revisione dei comportamenti, degli stili di vita, dei modelli di business

5. (Ri)pensare prodotti e servizi in ottica sostenibile

   È ora di mettere mano alle proposte di valore dei nostri prodotti e servizi

Per affrontare la transizione:

- Partire da una diagnosi energetica
- Nominare un dirigente energy manager
- Investire in monitoraggio e automazione (credito di imposta Transizione 4.0)
- Impostare un sistema di gestione energetico (ISO 50005), eventualmente a livello di distretto (ISO 50009)

FIRE

FEDERAZIONE ITALIANA PER
L'USO RAZIONALE DELL'ENERGIA

Grazie!

www.dariodisanto.com

http://blog.fire-italia.org

www.facebook.com/FIREenergy.manager

www.linkedin.com/company/fire-federazione-italiana-per-l'uso-razionale-dell'energia

www.twitter.com/FIRE_ita

CC BY NC ND